

北京顺鑫农业股份有限公司 2009 年年度报告摘要

Table with 5 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include: 购买商品、接受劳务支付的现金, 客户欠款及池净增加额, 支付股利及回购支付的现金, etc.

9.2.4 合并所有者权益变动表附注
9.2.5 公司所有者权益变动表附注
9.3 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

(1)增加的公司情况
北京市通州区顺鑫农业有限责任公司,注册资本 13,000 万元,母公司北京顺鑫房产开发有限公司出资 10,000 万元,持股比例 76.92%

Table with 2 columns: Item, Amount. Rows include: 北京顺鑫农业股份有限公司董事会, 董事长:李德昌, 2010年1月27日

证券代码: 000860 证券简称: 顺鑫农业

Table with 15 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include: 所有者权益合计, 归属于母公司所有者权益, 少数股东权益, etc.

Table with 15 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include: 所有者权益合计, 归属于母公司所有者权益, 少数股东权益, etc.

北京顺鑫农业股份有限公司 2010 年度非公开发行股票预案

对发行底价进行除权除息处理
本次发行价格由股东大会授权董事会在取得发行核准文件后,根据申购报价的情况,遵照价格优先的原则合理确定。

(一)项目基本情况
本项目拟在北京及周边地区共 9 个地点建设种猪繁育,建设内容包括新建猪舍、饲料加工车间等

Table with 5 columns: Item, Amount, Amount, Amount, Amount. Rows include: 1 兴建项目, 2 深字项目, 3 滦平项目, etc.

(二)项目发展前景
在种猪繁育、仔猪生产、养殖、屠宰、深加工、流通这一完整的生猪产业链中,种猪繁育是生猪产业链的源头,也是公司利润最丰厚及生猪产业本母利润点。

Table with 5 columns: Item, Amount, Amount, Amount, Amount. Rows include: 1 兴建项目, 2 深字项目, 3 滦平项目, etc.

(三)募集资金使用计划
(一)本次非公开发行股票募集资金净额不超过 172,805 万元,拟投资于以下项目:

(1) 提升升级带动白酒行业产业结构调整
随着人们生活水平的提高,城乡居民收入的增长,社会活动日益频繁,以及城乡居民健康消费意识的增强,中档白酒消费市场日益扩大。

(2) 加强种猪繁育体系建设
种猪繁育是种猪产业、种猪产业是养猪业产业化发展的龙头,养猪业的发展依赖于种猪市场的稳定发展。

(3) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(4) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(5) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(二)项目基本情况
本项目拟在北京及周边地区共 9 个地点建设种猪繁育,建设内容包括新建猪舍、饲料加工车间等

Table with 5 columns: Item, Amount, Amount, Amount, Amount. Rows include: 1 兴建项目, 2 深字项目, 3 滦平项目, etc.

(三)募集资金使用计划
(一)本次非公开发行股票募集资金净额不超过 172,805 万元,拟投资于以下项目:

(1) 提升升级带动白酒行业产业结构调整
随着人们生活水平的提高,城乡居民收入的增长,社会活动日益频繁,以及城乡居民健康消费意识的增强,中档白酒消费市场日益扩大。

(2) 加强种猪繁育体系建设
种猪繁育是种猪产业、种猪产业是养猪业产业化发展的龙头,养猪业的发展依赖于种猪市场的稳定发展。

(3) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(4) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(5) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(6) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(7) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(8) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(9) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(10) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(11) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(12) 提升白酒品牌影响力
白酒行业在加工产品结构、传统结构、运行机制等方面的调整,经济增动力由原来的粗放式经营和规模扩张,向集约化经营、品牌驱动型、文化驱动型、质量驱动型等方向转变。

(三)本次发行对公司经营管理、财务状况等的影响
1. 本次发行对公司经营管理的预期影响
目前白酒行业、种猪繁育与肉制品加工业务是公司的主营业务,也是目前公司利润的主要来源及未来发展的利润增长点。

2. 本次发行对公司财务状况的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

3. 本次发行对公司盈利能力的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

4. 本次发行对公司治理结构的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

5. 本次发行对公司风险控制的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

6. 本次发行对公司可持续发展的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

7. 本次发行对公司社会责任的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

8. 本次发行对公司行业地位的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

9. 本次发行对公司品牌价值的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

10. 本次发行对公司客户关系的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

11. 本次发行对公司供应商关系的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

12. 本次发行对公司合作伙伴关系的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

13. 本次发行对公司行业生态的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

14. 本次发行对公司社会责任的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。

15. 本次发行对公司可持续发展的预期影响
本次募集资金投资项目,将促进公司白酒产品结构调整,完善销售体系,全面提升白酒产品的市场竞争力和可持续发展能力。